

Warszawa, dn. 06.06.2022 r.

FUNDACJA
DIGITAL UNIVERSITY
ul. Kolektorska 22A/2
01-692 Warszawa

Zapytanie ofertowe nr. 1/2022

1. Podmiot udzielający zamówienia:

Fundacja Digital University
ul. Kolektorska 22A/2
01-692 Warszawa

2. Osoby do kontaktu:

Elżbieta Wojciechowska
Tel: 601-131-650
e-mail: ela.wojciechowska@digitaluniversity.pl

3. Przedmiot zamówienia:

- Wykonanie platformy do zdalnego kształcenia LMS/LCMS, która pozwala na realizowanie szkoleń internetowych w trybie on-line w trybach synchronicznym oraz formie samokształcenia. Forma e-learningu: WBT(Web Based Training)

4. Wspólny Słownik Zamówień (CPV):

- 72212930-7 – Usługi opracowania oprogramowania szkoleniowego i rozrywkowego;
- 72212931-4 – Usługi opracowania oprogramowania szkoleniowego;
- 72212700-6 – Usługi opracowania oprogramowania użytkowego;
- 72212500-4 – Usługi opracowania oprogramowania komunikacyjnego i multimedialnego

5. Data ogłoszenia zapytania ofertowego:

- zapytanie ofertowe ogłoszone dnia: 06.06.2022 r

6. Termin składania ofert:

- Termin składania ofert jest terminem nieprzekraczalnym.

7. Sposób złożenia ofert:

- Formularz ofertowy wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w formie elektronicznej przesyłając na adres mailowy: fundacja@digitaluniversity.pl

8. Opis Przedmiotu Zamówienia:

Wykonanie platformy do zdalnego kształcenia LMS/LCMS, która pozwala na realizowanie szkoleń internetowych w trybie on-line w trybach synchronicznym oraz formie samokształcenia. Forma e-learningu: WBT(Web Based Training):

• **Formularz na stronie**

Formularz zgłoszeniowy osadzony na platformie powinien zawierać rubryki: imię, nazwisko, itd..
Możliwość załączenia cv i wykonania testu wiedzy / kompetencji.

Po wypełnieniu formularza, do administratora platformy przychodzi powiadomienie, o kolejnym zgłoszeniu a do osoby rejestrującej się, powiadomienie o poprawnym złożeniu aplikacji.

Na platformie tworzy się zadanie/ aktywność "Aplikacja XYZ" - do którego administratora ma możliwość dodania notatek widoczny dla wybranych przez administratora użytkowników.

Po zamknięciu zadania powinna generować się notyfikacja do kandydatki:

- Pozytywna o przyjęciu
- Negatywna

• **Logowanie / konta**

Administrator zakłada konta na platformie.

Po założeniu konta użytkownicy otrzymują maila z prośbą o zalogowanie i ustawienie hasła.

Osoby, które są mentorami, doradcami itd. Podczas logowania się lub po zalogowaniu mentorzy, doradcy itd. otrzymują formularz, który muszą obowiązkowo wypełnić.

Użytkownicy muszą mieć możliwość zmiany hasła / przypomnienia hasła itd..

Użytkownicy akceptują regulaminy. (administrator ma możliwość modyfikacji regulaminów).

- **Użytkownicy platformy**

Role, które powinny być dostępne na platformie. Administrator zakładając konta przypisuje użytkownikowi konkretną rolę:

- Uczestnicy kursów
- Mentorzy
- Doradcy HR
- Psychologowie
- Trenerzy
- Administratorzy (Fundacja Digital University)

- **Notyfikacje**

Platforma wysyła automatyczne notyfikacje mailowe, sms-owe do użytkowników w przypadkach:

- założenie konta
- zmiana hasła
- wiadomość na platformie
- powiadomienia o aktywnościach, np.: "Od wczoraj nie logowałeś się na platformie", "Za 2h zaczyna się warsztat" itd.

Administrator ma możliwość wysyłania powiadomień sms, e-mail z platformy do użytkowników.

- **Komunikacja na platformie.**

Na platformie jest możliwość utworzenia walla widocznego dla wszystkich uczestników programu oraz tworzenie wallów i czatów w ramach grup oraz czatów indywidualnych.

Czat powinien mieć możliwość załączania plików pdf, word, png, jpeg (inne często wykorzystywane formaty mile widziane)

Administrator może udostępnić część danych poszczególnym użytkownikom np. część informacji o Uczestniczce (imię i nazwisko oraz CV) udostępnia Mentorowi i Doradcy HR lub uczestniczka otrzymuje z systemu imię i nazwisko oraz bio Mentora i Doradcy HR

- **Ścieżka edukacyjna**

Na platformie jest możliwość utworzenia kilku grup szkoleniowych i zdefiniowania dla ich ścieżek zawierających:

Testy, quizy, prezentacje, filmy video, osadzania filmów ogólnodostępnych (vimeo, ted, you tube), linki zewnętrzne, live session – możliwość poprowadzenia webinaru na Zoomie a także ankiety.

W ramach ścieżki dajemy też możliwość indywidualnego zapisania się na warsztaty, inne aktywności.

Administrator ma możliwość modyfikowania ścieżek i poszczególnych elementów w każdym momencie.

Administrator ma możliwość dołączania, materiałów dodatkowych (np. grafiki, kupony zniżkowe, zaproszenia na eventy).

- **Certyfikat**

Po zakończeniu całego programu użytkownik generuje sobie certyfikat, który może od razu z platformy udostępnić na mediach społecznościowych: LinkedIn, Twitter, Facebook.

- **Raportowanie**

Administrator platformy ma możliwość wyciągania raportów:

- Ilość wypełnionych formularzy zgłoszeniowych, ilość pozytywnie, negatywnie zakończonych
- Z testów
- Z ankiet
- Raport logowań na platformie
- Raport per użytkownik (cała ścieżka edukacyjna, postęp, wyniki)

- **Wykonawca dostosuje przedmiot zamówienia zgodnie z wymaganiami dostępności WCAG 2.1**

- Prototypowanie UX oraz projektowanie UI muszą być wykonane w zgodzie z zasadą "Design with developers in mind". Widoki przygotowane w trakcie powstawania UI będzie można określić jako zgodne z material design, którego standardy muszą być znane wykonawcy.

Prototypowanie UX musi być w standardzie High Quality. Widoki powinny być opisane oraz ponumerowane, ułożone kaskadowo jedno po drugim, z popupami ułożonymi po prawej stronie i użytymi komponentami po lewej. Powstałe elementy zgodnie z Design Systemem powinny być tworzone i powielane na zasadzie ww. komponentów. Każdy gotowy ekran powinien być gotowy do eksportu w w formatach rastrowych i wektorowych .png .jpg .pdf . svg oraz gotowych do zaprezentowania online i skomentowania.

Należy stworzyć Design System na podstawie Key Visuala "Uniwersytet Sukcesu" by Digital University, który zawierał będzie użyte elementy graficzne i typograficzne używane w dalszym projektowaniu platformy. Styl graficzny określany jest jako geometryczny, nowoczesny, minimalistyczny, technologiczny, którego należy się trzymać w myśl profilu Digital University. Użyta kolorystyką powinna być zastosowana zgodnie z KV Uniwersytet sukcesu o profilu sRGB.

- Ilość indywidualnych widoków wykonanych dla tego projektu ma przekraczać sto dla wszystkich poziomów kont, z których każdy zostanie wykonany graficznie i dostarczony do zatwierdzenia do wnikliwej analizy Zamawiającemu w trakcie powstawania pozostałych a przed wykonaniem implementacji programistycznej każdego zatwierdzonego widoku.
- Oprogramowanie będzie oparte o framework Laravel 8+, działające w ekosystemie Docker z bazą danych PostgreSQL. Nastąpi ograniczenie dostępu do powyżej wspomnianej bazy danych poprzez wydzielenie podsieci dla bazy oraz głównego kontenera aplikacji. Architektura powstałego kodu musi opierać się o zasady czystego kodu łatwego w utrzymaniu (S.O.L.I.D.) i w pełni je spełniać. System powinien działać szybko czas ładowania nie może przekroczyć 1 sekundy na standardowym urządzeniu używanym przez Zleceniodawcę, a zdarzenia wewnątrzsystemowe muszą być kolejkowane za pomocą systemu kolejkowania Redis. Cała implementacja widoków ma być przeprowadzona z użyciem szablonów Blade oraz języka skryptowego preprocesora Sass.
- Osoba uprawniona do dostępu do prywatnego pliku, do którego będzie próbowała uzyskać dostęp, będzie sprawdzana przez Middleware. Będzie to wykonane na zasadzie relacji, które będą ustalone dla konkretnego pliku po utworzeniu przez osobę dodającą go na serwerze.
- Zostaną napisane testy jednostkowe oraz funkcjonalne dla kluczowych funkcjonalności systemu, które będą określone w trakcie trwania prac przez Zamawiającego. Na koniec prac zostanie przygotowana dokumentacja instalacji oraz konfiguracji systemu.
- RWD jest elementem niezbędnym dla danego systemu i powinno ono być wykonane z minimum ośmioma breakpointami, które dostosują widoki do mniejszych i większych ekranów. Muszą być stosowane odpowiednie jednostki do wybranego rozmiaru ekranu, by treści układały się przy każdym z widoków z zachowaniem stylistyki obranej w trakcie tworzenia UI.

- UX - User Experience, czyli odczucia otrzymywane przez użytkownika podczas obsługi systemu
- UI - User Interface, czyli interfejs użytkownika, a więc to, co widzi użytkownik obsługujący system
- Desktop app - aplikacja pulpitowa
- Mobile app - aplikacja mobilna
- High Quality - wysoka jakość, w kwestii standardu jest to nazwa własna
- Design System - podejście do projektowania danego projektu, schemat projektowania
- Key Visual - główne aspekty wizualne
- S.O.L.I.D. - mnemonik opisujący pięć podstawowych założeń programowania obiektowego: zasady jednej odpowiedzialności (ang. single responsibility), zasady otwarte-zamknięte (ang. open-close), zasady podstawienia Liskov (ang. Liskov substitution principle), zasady segregacji interfejsów (ang. interface segregation principle) oraz zasady odwrócenia zależności (ang. dependency inversion principle)
- RWD - Responsive Web Design, czyli opracowanie wyglądu strony internetowej lub serwisu w taki sposób by widoki poprawnie wyświetlały się na urządzeniach używanych przez wszystkich użytkowników

9. Termin Realizacji Zamówienia:

- do 30.10.2022 r. – termin nie podlega przedłużeniu.

10. Warunki udziału w postępowaniu:

- O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:
 - Nie podlegają wykluczeniu;
 - Nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym;
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającymi lub osobami uprawnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami podejmującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, polegające w szczególności na:
 - Uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - Posiadaniu, co najmniej 10% udziału lub akcji,
 - Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika
 - Pozostawieniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiej stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- Spełnienie warunków weryfikowane będzie na podstawie oświadczenia Wykonawcy stanowiącego Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
- Dysponują odpowiednim potencjałem technicznym do realizacji przedmiotu zamówienia;

- Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie pozwalające na realizację przedmiotu zamówienia;
- Posiadają niezbędne doświadczenie, tj. w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, są autorami tj. wykonali w sposób należyty co najmniej cztery usługi polegającą na zaprojektowaniu, przygotowaniu i wdrożeniu takiego samego lub zbliżonego narzędzia opisanego w przedmiocie zamówienia.
- Dysponują wykwalifikowanym personelem umożliwiającym terminową, jakościową i merytoryczną realizację przedmiotu zamówienia.
- W celu potwierdzenie spełnienia warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca musi złożyć wraz z ofertą portfolio co najmniej 4 (czterech) autorskich produktów potwierdzających zaprojektowanie, przygotowanie i wdrożenie takich samych lub zbliżonych narzędzi opisanych w przedmiocie zamówienia;
- Wykonawca musi złożyć wraz z ofertą szczegółowy kosztorys prac dotyczących wykonania przedmiotu zamówienia;
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji informacji przedstawianych przez Wykonawcę;
- Oferty należy sporządzić w języku polskim z zachowanie formy pisemnej;

11. Oferta musi zawierać następujące elementy:

- Oferta powinna zostać sporządzona na Formularzu ofertowym (Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania)
- Oferta musi zawierać następujące elementy:
 - Pełne dane identyfikujące Wykonawcę (nazwa, adres, nr NIP)
 - Data przygotowania i termin ważności oferty,
 - Cenę całkowitą netto i brutto usługi,
 - Dane osoby do kontaktu (imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail)
 - Podpis osoby upoważnionej do złożenia oferty,
- Brak jakiegokolwiek z wyżej wymienionych elementów może skutkować odrzuceniem oferty.
- Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych i częściowych.
- Wymagane portfolio składające się z co najmniej 4 (czterech) autorskich produktów potwierdzających zaprojektowanie, przygotowanie i wdrożenie takich samych lub zbliżonych narzędzi opisanych w przedmiocie zamówienia.

12. Kryteria wyboru oferty:

- Zamawiający przy wyborze oferty będzie kierować się następującymi kryteriami:
 - Kryterium A - Cena – waga kryterium: 80% (80 pkt)
Wartość punktowa w kryterium 1 cena wyliczana będzie według wzoru w skali 80 pkt (maksymalna liczba punktów w kryterium)
 $P=(Cn/Cb) \times 80$ punktów
gdzie: Cn – cena najtańszej oferty; Cb – cena badanej oferty
 - Kryterium B - Termin realizacji – waga kryterium: maksymalnie 20% (20 pkt)
Przyznawane w następujący sposób:
10 pkt – w przypadku zaoferowania terminu wykonania usługi krótszego niż określony w zapytaniu o 20 dni,
20 pkt – w przypadku zaoferowania terminu wykonania usługi krótszego niż określone w zapytaniu o 21 i więcej dni.

Cena oferowana musi uwzględniać wszystkie wymagania niniejszego zapytania ofertowego obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji umowy, choćby zmieniły się koszty poszczególnych składników. Oznacza to, że Wykonawca skalkulował wszystkie potencjalne ryzyka, jakie mogą wystąpić przy realizacji przedmiotu umowy oraz że przewidział właściwą organizację dla bezpiecznego, poprawnego i terminowego zrealizowania przez wykonawcę zakresu rzeczowego przedmiotu umowy. Cena musi być podana w złotych z uwzględnieniem podatku od towaru i usług (VAT).

- Maksymalna liczba punktów do uzyskania przez Wykonawcę wynosi 100. Wszystkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- Przyznanie punktów za spełnienie ww. kryteriów nastąpi na podstawie przedstawionego przez Wykonawcę Formularza ofertowego (Załącznik nr 1).

13. Wybór oferty najkorzystniejszej:

- Zamawiający poinformuje o wyniku postępowania Wykonawcę, którego oferta została uznana za najkorzystniejszą
- Zamawiający upubliczni wyniki postępowania na portalu:
<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>
- Zamawiający upubliczni postępowanie jak i jego wyniki na swojej stronie fundacji tj. [Fundacja Digital University](#)

14. Termin związania ofertą:

- Termin związania ofertą upływa po 90 dniach licząc od dnia zakończenia terminu składania ofert.

15. Termin płatności za realizację przedmiotu zamówienia.

- 30 dni od dnia akceptacji prac protokołem odbioru wykonania prac i wystawieniu prawidłowo faktury za wykonanie przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę

16. Pozostałe informacje:

- Wszelkie pytania dot. zapytania ofertowego należy kierować na wskazany adres e-mail: fundacja@digitaluniversity.pl Zamawiający zobowiązany jest do odpowiedzi na przesłane pytania w terminie 24h od momentu otrzymania maila z zapytaniem.
- Zamawiający zastrzega prawo do zmiany treści i warunków zapytania ofertowego przed upływem terminu składania oferta.
- Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej z ofert złożonych w wyniku niniejszego postępowania.
- Zamawiający zastrzega możliwości unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.
- Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia postępowania, jeżeli podmioty biorące udział w postępowaniu wpłynęły na jego wynik w sposób sprzeczny z prawem lub wytycznych.
- Niedopuszczalna jest pod rygorem nieważności zmiana istotnych postanowień zawartej Umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie, której dokonano wyboru Wykonawcy.
- Oferent, składający ofertę, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w ofercie oraz załącznikach, w celu ich przetwarzania przez Zamawiającego.
- Zamawiający dopuszcza realizację i rozliczanie przedmiotu zamówienia etapami po wcześniejszym przedstawieniu harmonogramu prac w podziale na etapy i czasie ich realizacji po akceptacji Zamawiającego. Podział prac na etapy i ich realizacja nie może przekraczać dnia 30.10.2022 r.

17. Wadium:

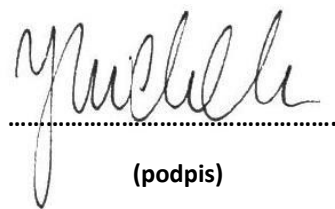
- Zamawiający nie wymaga wniesienia Wadium

Załączniki:

Załącznik nr 1 - Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 - Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych

Załącznik nr 3 - Wzór umowy



(podpis)